

Produktion von digitalen Lehr-/Lernangeboten für das Landesportal DH-NRW

“Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

Teilprojekt im Rahmen der Förderlinie OERContent.nrw

Projektkon-sortium

- Hochschule Bochum (Konsortialführerin)
- Fachhochschule Bielefeld
- Fachhochschule Dortmund
- Technische Hochschule Köln
- Fachhochschule Münster
- Hochschule Ruhr West
- Westfälische Hochschule

Projektdauer

01.10.2020 – 31.10.2022

Fördergeber

Ministerium für Kultur und
Wissenschaft NRW

Projekt-leitung

[Prof. Roland Böttcher](#)
(Ansprechpartner)

Worum geht's?



Der Kurs „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“ ist ein frei verfügbares, digitales Lehr- und Lernangebot für den Einsatz an Hochschulen.

Der Kurs wird unter einer Creative Commons Lizenz (CC BY-SA 4.0) über die Plattform der Digitalen Hochschule NRW allen Mitgliedshochschulen zur Verfügung gestellt.

Durch den gesicherten Einsatz an sieben Hochschulen wird eine langfristige Aktualität des Angebotes gewährleistet.

Zielsetzung

- Aufbereitung des aktuellen Kenntnisstandes im Fach Einführung in die BWL
- Stärkung / Vereinheitlichung des digitalen Lehr- und Lernangebotes in NRW
- Anwendung und Entwicklung digitaler Lern-tools
- Übersetzung des analogen Wissenstandes (Lehrbücher) in digitale Formate
- Einbeziehung relevanter Akteure in die Vermittlung der Lerninhalte (Verlage, Unternehmen, Wissenschaft, etc...)
- Creative Commons License (CC BY-SA 4.0)
- Kernfokus ist *nicht* die fachliche Diskussion, sondern die didaktische Aufbereitung bestehender Wissensstände.

Zielgruppe



Als grundlegendes Angebot zur Einführung in die Betriebswirtschaftslehre ist das digitale Lehr-/Lernangebot breit einsetzbar.

Die Kernzielgruppe der Studierenden beläuft sich in NRW auf circa 1 47.000 Studierende. Darüber hinaus zielt das Angebot noch auf weitere Zielgruppen außerhalb des wirtschaftswissenschaftlichen Fächerkreises. In der Einführungsphase haben sieben Hochschulen des entwickelnden Konsortiums die *curricular anrechenbare Einführung* des Kurses für ca. 4300 Studierende in 42 Studiengängen zugesichert.

Anwendungsmöglichkeiten



Der Kurs eignet sich für folgende Anwendungsfelder:

- Als Einführungskurs für Studienanfänger
- Im Rahmen einer selbstständigen Vorbereitung auf das Studium
- Als Erweiterungs- und Ergänzungskurs (im interdisziplinären Kontext)
- Als Weiterbildungsmöglichkeit im außeruniversitären Bereich
- Als Wissensmanagement-System

Technisch-Didaktische Aufbereitung



Die Lehr-/Lernprozesse werden durch die Gestaltung und den Einsatz von insbesondere visuellen Medien optimiert.

Story/narrativer Rahmen

- Hier wird eine Geschichte erzählt, die möglichst umfassend BWL-Inhalte aufgreift.
- 10-15 Episoden à 10-20 Minuten
- Plot: Startup - ein Studierenden-Trio aus verschiedenen Charakteren übernimmt einen Imbisswagen
- Branche: vegane Burgerkette, insbesondere pflanzliche Fleischprodukte
- Drehorte: Großraumbüro, Imbisswagen

Lerneinheiten

- Ausgewählte Inhalte werden erklärt.
- etwa 60 Videos à 6-10 Min.
- Integration verschiedener Elemente: Interviews, Screencasts, „rotes Sofa“, Ortsbegehungen, Animationen, etc.

Glossar-kreativ erklärt

- Grundbegriffe der BWL
- ca. 250-300 Begriffe à 1-3 Min. Videos

Fragensammlung

- ca. 2000 Wiederholungsfragen

Vielfältige Nutzung



Durch die Modularität des Angebotes wird eine langfristige Nutzung in verschiedenen Kontexten ermöglicht.

Dazu zählen u.a.:

1. Digitale Lehre
2. Blended Learning
3. Digitale Lehre kombiniert mit Online-Tutoren
4. E-Learning-Programm in Verbindung mit Online-Tutoren und Präsenztraining

Der Content-Marktplatz des Landesportals DH-NRW bietet die technischen Möglichkeiten und notwendigen Schnittstellen um das digitale Lehr-/Lernangebot an allen Hochschulen in NRW einzusetzen.

Inhaltliche Ausrichtung



Vermittelt werden Inhalte orientiert an dem wissenschaftlich abgesicherten und etablierten Kanon betriebswirtschaftlicher Einführungsliteratur.

Hierzu zählen u.a. Themen zu:

- **Konstitutive Entscheidungen**
- **Unternehmensführung**
- **Rechnungs- und Finanzwesen**
- **Leistungserstellung**
- **Marketing**
- **Entrepreneurship**



Kooperatives Vorgehen

Im Rahmen des Projektes organisierte **Fach-Community-Treffen** mit Expertinnen aus Wissenschaft und Praxis bieten die Möglichkeit zum **interdisziplinären Austausch** und stellen den **Praxisbezug** und die **Aktualität** des Angebotes sicher.

Qualitätssicherung

Evaluationsmaßnahmen und Peer-Review Verfahren der teilnehmenden Hochschulen gewährleisten ein hohes Maß an Qualität. Zwei NutzerInnenstudien stellen die praktische Anwendbarkeit des Angebotes sicher.

Finanziert durch:

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



Eine Initiative der:



OERContent.NRW

Mehr Informationen zur Digitalisierungsoffensive und zur Förderlinie OERContent.nrw finden Sie unter:
www.mkw.nrw/foerderlinien-digitalisierungsoffensive



Teaser der Story: „Die Unternehmensbrater“

Stefan hat nicht gerade Glück im Leben – sein Studium existiert nur noch auf dem Papier, seinen Job ist er auch los. Gerade als er auch noch sein WG-Zimmer verliert, vermachte ihm sein verstorbener Onkel Rudi seinen ganzen Stolz: einen Imbisswagen. Doch schnell merkt Stefan, dass die Sache einen Haken hat: in seinem Wagen spukt es!

Zusammen mit seinen beiden Freunden Isa, einer Hobby-Parapsychologin und Harald, einem theoretischen Millionär, der blöderweise das Passwort für seine Krypto-Börse vergessen hat, findet er bald heraus, was es mit der unheimlichen Erscheinung zwischen Fritteuse und Pfannenwender auf sich hat: der Geist von Onkel Rudi hat es nie verwunden, dass ihm der große geschäftliche Erfolg verwehrt geblieben ist, und sich deswegen in unserer Dimension verheddert.

Spontan beschließen die drei, sich mit dem Wagen selbständig zu machen und Rudis Traum von einem erfolgreichen Unternehmen zu verwirklichen. In fünfzehn Folgen erleben sie, immer begleitet von einem besserwisserischen Gespenst, die Höhen und Tiefen eines Start-up-Unternehmens und liefern so die Anlässe, sich eingehender mit den verschiedenen Aspekten der BWL zu beschäftigen.